



RESERVA ECOTURISTA

españaverde

DOSSIER DE PRENSA

ÍNDICE

1. QUÉ ES LA ESPAÑA VERDE

- Introducción
- Un destino diferenciado: El Espíritu del Norte
- Distintos caminos para recorrer un territorio único
- La España Verde en cifras

2. EL PROYECTO: EL *CORREDOR DE ECOTURISMO*

- Introducción
- Modelo de gestión
- Líneas de acción

3. LA RESERVA ECOTURISTA DE ESPAÑA VERDE

- Objetivos de la marca
- Indicadores
- Recursos turísticos
 - Galicia, naturaleza atlántica y tradiciones ancestrales
 - Asturias, un paraíso natural
 - Cantabria, donde las montañas besan el mar
 - Euskadi, entre acantilados, bosques y tradiciones vivas
- Experiencias y paquetes
- Plan de posicionamiento y marketing

4. RECURSOS PARA PRENSA

- Enlaces y contacto

1. QUÉ ES LA ESPAÑA VERDE

Es la marca turística territorial más antigua de las existentes. Nace en el año 1989, fruto de la colaboración de las cuatro regiones del norte de España (Galicia, Euskadi, Cantabria, Asturias) y con el impulso de Turespaña.

A lo largo de las tres últimas décadas, estas cinco administraciones han vertebrado un plan de acción conjunto en el ámbito de la promoción turística internacional, que cada año se materializa en diversas acciones como presencia en ferias, viajes de familiarización, presentaciones, creación de soportes promocionales, colaboraciones con la red de Oficinas Españolas de Turismo en el extranjero y captación de prescriptores de todo tipo, además de la difusión a través de plataforma web, redes sociales y otros elementos de comunicación digital como posts y newsletters específicas.

El objetivo estratégico de marca es posicionar la cornisa cantábrica como destino turístico alternativo en el mercado internacional, reforzando su imagen de destino *slow travel* para el turismo cultural, gastronómico y de naturaleza.

UN DESTINO DIFERENCIADO: El espíritu del norte

Geográficamente, la España Verde es un gran espacio en el Norte de España perfectamente enmarcada por cuatro joyas naturales: el océano Atlántico, el mar Cantábrico, y dos grandes cadenas montañosas -la cordillera Cantábrica y los Pirineos-.

Gracias a esta orografía, la España Verde goza de un clima templado y húmedo que convierte la cornisa cantábrica en un oasis vegetal dentro del territorio español. Con una extensión de 53.000 km² -más grande, por ejemplo, que Suiza, Holanda o Bélgica-, las regiones de la España Verde se erigen como refugio de una biodiversidad única.

Pero la España Verde es más que un lugar: representa el ***Espíritu del Norte*** de España. Una personalidad propia, dentro del estilo de vida español. Una forma diferente de vivir y viajar, sin prisa, por ciudades, pueblos y espacios naturales muy diferentes a las del resto del país.

Es una forma de ver la vida; de relacionarse con el paisaje, de disfrutar la naturaleza, de entender la gastronomía y de descubrir la historia.

La España Verde es un **territorio esculpido por la lluvia y el mar**, un sueño para los amantes de la belleza natural, la tradición auténtica y **la historia que puede verse y tocarse**. Un modo de vida y **una gastronomía de gran reconocimiento**, profundamente marcados por la omnipresencia del mar y la fertilidad de los valles.

España Verde tiene una cultura propia, profundamente enraizada en la tradición (con **sus propias lenguas, creencias religiosas, mitos y leyendas**) que, sin embargo, está abierta al cosmopolitismo y mira al futuro, con productos como Los Caminos de Santiago.

La España Verde **es un país de carreteras sinuosas, de faros solitarios, de acantilados mordisqueados por el mar, de cordilleras rocosas, bosques de hayas y desfiladeros.**

La España Verde es también un universo de ciudades, pueblos marineros, aldeas de montaña, ermitas solitarias, fortalezas desafiantes. Un lugar fértil para la cultura que presume de cuevas que se convirtieron en museos hace 20.000 años, tallas de madera esculpidas en la Edad Media, una gran riqueza castreña y prerrománica, pero también grandes iconos de la arquitectura del siglo XX.

LA ESPAÑA VERDE EN CIFRAS

- **8 aeropuertos internacionales** con conexiones con la mayoría de los aeropuertos europeos y con EEUU (Nueva York).
- Casi un tercio de la superficie de la España Verde son paisajes naturales protegidos. El destino cuenta con **más de 40 espacios protegidos: 2 Parques Nacionales, 25 Parques Naturales, 15 Reservas de la Biosfera, y 2 Geoparques Mundiales de la Unesco.**
- Los **2.500 kilómetros de costa** repartidos entre el mar Cantábrico, el Océano Atlántico y las rías gallegas, tienen decenas de playas tranquilas.
- **18 cuevas con arte prehistórico** declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO
- **56 restaurantes** con Estrellas Michelin.
- **Cuatro caminos** con raíces medievales para llegar a Santiago de Compostela o conocer otros santuarios de la España más mágica.
- **Más de 30 Vías Verdes** (antiguas vías de tren reconvertidas) de uso exclusivo para peatones y ciclistas.
- **Una docena de ciudades** y capitales de provincia de tamaño medio (entre 50.000 y poco más de 250.000 habitantes) con mucho encanto... y todos los servicios.
- **2.500 alojamientos** rurales.

Más de 17,8 millones de turistas visitaron España Verde en 2024
(más de 4,6 millones procedentes del extranjero).

DISTINTOS CAMINOS PARA RECORRER UN TERRITORIO ÚNICO

Los territorios de la España Verde están unidos por diversos hilos conductores, que sirven de excusa para diversos viajes (y reportajes):

- El [Camino de Santiago](#) recorre la España Verde por diversos itinerarios que son Patrimonio Mundial de la Unesco (el impresionante Camino del Norte y el tranquilo Camino Primitivo).
- La [Gran Ruta de la España Verde](#) permite recorrer de este a oeste, en 16 etapas y con un concepto de *slow travel*, todo el norte de España.
- Ruta por sus [Ciudades y Patrimonio](#). Ciudades pequeñas, con carácter, donde el dinamismo urbano se enriquece con 'El espíritu del norte'.
- [El surf](#) es otro de los hitos temáticos que comparten Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi. 2.500 kilómetros de costa, playas, calas, acantilados y montes que mueren junto a las olas dan mucho juego. ¿Sabías que fue en estas playas del norte donde surgieron los primeros surfistas de España?
- [Enogastronomía](#) con las rutas del vino -caldos únicos, con la personalidad que imprimen las viñas de montaña y el clima cantábrico- y de la sidra -más que bebida, cultura. Porque, si por algo se reconoce a la España Verde es por ser **uno de los territorios de España con mayor fama culinaria**. Su naturaleza privilegiada constituye el mejor caldo de cultivo para unas materias primas que han propiciado un verdadero culto al producto local, autóctono y de cercanía. Se trata de una cocina **muy marcada por la tradición** que, sin embargo, también destaca por sus **apuestas más vanguardistas y la cocina de autor**. La España Verde acoge, en total, más de 50 restaurantes con Estrellas Michelin.

Pero sin duda, el nuevo producto estrella es [el ecoturismo](#). El ecoturismo constituye un **compromiso común** y es un producto estratégico para la España Verde que cuenta con dos factores determinantes para dar soporte al turismo de naturaleza: una vasta red de espacios naturales protegidos por la UNESCO y la oferta de servicios especializada que cohesiona la **Reserva Ecoturista de España Verde**.

2. EL PROYECTO: “EL CORREDOR DE ECOTURISMO”

El proyecto denominado “Corredor de Ecoturismo de la España Verde” concurrió a la convocatoria de subvenciones del Programa “Experiencias Turismo España” publicada el 30 de diciembre de 2021.

El **Ministerio de Industria y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo** ha aportado la financiación por importe de **938.000€** dentro del programa *Experiencias Turismo de España*, con el apoyo financiero de los fondos Fondos Next Generation EU.

La convocatoria se enmarca dentro del Plan de Modernización y Competitividad del sector turístico que se financia con los fondos europeos. Con el objetivo de mejorar la oferta experiencial que España pone a disposición de sus visitantes y atraer turismo de calidad. Y el de la Creación, Innovación y Fortalecimiento de Experiencias Turismo España, con la que se quiere aumentar y mejorar las experiencias turísticas en España que pongan en valor el patrimonio material e inmaterial relacionado con la autenticidad de los territorios y sus poblaciones para su promoción internacional.

El proyecto emana de una idea original de la **Asociación de Ecoturismo de España**, que fue la propuesta ganadora en una terna de candidaturas recibidas en su momento para concurrir a las ayudas. A partir de la idea original, el proyecto creció y se enriqueció con acciones de marketing y comercialización a propuesta de las cuatro comunidades implicadas.

MODELO DE GESTIÓN

La coordinación general del proyecto le correspondió al Principado de Asturias, si bien se crearon estructuras de gestión como la Comisión de Seguimiento y Control y el Comité técnico, que pivotaron la gestión administrativa y la toma de decisiones. Un proyecto complejo, pero a la vez novedoso en términos de vertebración administrativa y contratación pública.

- 1) Acuerdo de colaboración para la Agrupación de Entidades sin personalidad jurídica España Verde delega en Asturias, y en concreto en la Viceconsejera de Turismo, la representación para solicitar y tramitar la ayuda.
- 2) Convenio de colaboración entre las entidades públicas que conforman la agrupación para la Contratación conjunta esporádica de las ayudas concedidas en el marco de la orden/1524/2021.
- 3) Comisión de Seguimiento y Control, formada por representantes institucionales.
- 4) Comité Técnico, integrado por los técnicos de promoción turística de Asturias, Cantabria, Galicia y Euskadi.

LÍNEAS DE ACCIÓN DEL PROYECTO

Según lo establecido en el marco de la convocatoria de ayudas, se aprueba una serie de líneas de acción:

1.- Creación de una red de Actores Público-privados: animación a empresas y entidades a participar en acciones de sensibilización y en la adhesión al proyecto. En total se han sumado más de 380 actores agentes privados y públicos.

Se ha creado también una red B2B con agencias y receptivos para la producción de viajes y paquetes.

2.- Plan de mejora de la sostenibilidad de Empresas. Animación, formación y certificación en ecoturismo y sostenibilidad de empresas turísticas ubicadas en Espacios Naturales Protegidos, para formarse en materia de ecoturismo. Se han organizado charlas, cursos, seminarios y auditorías en veinte localizaciones diferentes. En total se han realizado más de treinta formativas entre jornadas de activación, seminarios y talleres.

3.- Diseño de experiencias de ecoturismo. Se han organizado catorce **Talleres para creación de experiencias** en los que han participado casi doscientos empresarios. Como resultado de los talleres, se han creado 118 experiencias.

4.- Diseño digital y creación de materiales de comunicación: Diseño de una marca y un plan de marketing para el posicionamiento del destino y las experiencias en el mercado turístico. Incluye el diseño de una marca, la creación de soportes digitales de promoción (página web, aplicación móvil, folletos digitales, imagen y branding), un plan de promoción, con fondo audiovisual de fotos y videos, y soportes para ferias.

5. Plan de comunicación para turistas de nicho: Impulso a la comercialización de experiencias y paquetes de ecoturismo realizado por la red B2B adherida al proyecto. Un trabajo de diseño de recorridos, rutas, experiencias y paquetes turísticos a comercializar en los mercados del turismo de naturaleza.

6. Plan de difusión: Presentaciones, ruedas de prensa, y presencia en salones y ferias temáticas, además de creación de soportes y de contenidos en SoyEcoturista.com, y en IngreenSpain.com. La España Verde va a continuar con la difusión del proyecto, y previsiblemente se va a presentar en próximas ediciones de foros como Global Bird Fair, FIO, Naturcyl y Fitur 2026 entre otros.

3. LA RESERVA ECOTURISTA DE ESPAÑA VERDE

“La Reserva Ecoturista” es la marca creada para posicionar este gran corredor de ecotouring que recorre las comunidades de la cornisa cantábrica atravesando hasta 25 espacios protegidos.

La *Reserva Ecoturista* de la España Verde es el mayor producto de ecoturismo de España y uno de los más relevantes a nivel europeo.

Es un proyecto piloto de turismo sostenible, que cumple con los siguientes objetivos:

- **Desestacionalizar la demanda**, ya que la observación de fauna y la eclosión de la naturaleza tiene lugar en otoño y primavera.
- **Captar mercados nacionales e internacionales**, ya que a nivel europeo hay un fuerte interés por este producto.
- **Dinamizar los alojamientos de turismo rural** adheridos al proyecto, con la integración de la población local.
- **Contribuir al reto demográfico**, impulsando la economía rural y reforzando el papel de los actores locales: guías, pymes, producciones artesanales y agencias receptoras.
- **Impulsar viajes más sostenibles**: de mayor duración, con menos emisiones, más pausados y de inmersión.

Es un gran proyecto de Gobernanza Público-privado que ha puesto a trabajar de manera coordinada a casi cuatrocientos agentes privados y a cinco administraciones públicas. Vertebrando grupos y comisiones de trabajo a diversos niveles.

INDICADORES

Un modelo de Gobernanza Público-privado que ha coordinado a cerca de cuatrocientos actores y agentes de diversa naturaleza: 330 pymes turísticas en el medio rural, 55 agentes locales (gestores de espacios protegidos, ayuntamientos, asociaciones, grupos de acción local), además de cinco Administraciones públicas (cuatro Comunidades Autónomas y Secretaría de Estado de Turismo).

- **Hemos logrado cumplir al 100%** con la esencia del programa *Experiencias de Turismo de España*, creando experiencias y paquetes turísticos.
- **Creación de una red de Espacios naturales protegidos** – en total 25 espacios naturales protegidos donde se dan condiciones de biodiversidad muy destacables, con importantes especies de flora y fauna en paisajes de costa y de alta montaña.
- **Creación de una Red de Actores del Corredor**– Se han adherido al proyecto empresas turísticas de alojamiento, guías turísticos, y empresas de turismo activo, entre otras, para realizar actividades en la naturaleza respetando prácticas de turismo sostenible en perfecta armonía con la conservación del medio ambiente, y con la integración en el entorno social y cultural de los habitantes locales.
- **Creación de 118 Experiencias de Ecoturismo de diversa temática**
- **Creación de una red B2B para impulso de la comercialización:** se ha colaborado con más de 20 agencias de viajes y turoperadores de naturaleza para poner en el mercado los viajes de ecoturismo por la Reserva Ecoturista de la España Verde.
- **Más de 300 pymes certificadas en sostenibilidad y ecoturismo**, todas en entornos rurales.
- **Creación de la marca “Reserva Ecoturista” y una estrategia de marketing integral** que incluye un plan de comunicación digital desde las redes sociales de la *España Verde*, *Turespaña* y *SoyEcoturista.com*.

RED DE ACTORES DE LA RESERVA ECOTURISTA



LOS RECURSOS TURÍSTICOS DE LA RESERVA ECOTURISTA

- **La España Verde tiene casi un tercio de la superficie preservada a través de una amplia red de espacios naturales protegidos.** Un viaje por la Reserva Ecoturista llevará al visitante a elegir entre 25 espacios naturales protegidos de alto interés ambiental, como los Parques Nacionales de Picos de Europa o el Marítimo-Terrestre das Illas Atlánticas; Reservas de la Biosfera de la UNESCO como la de Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo, la Reserva de Somiedo o la Urdaibai Basque Reserve; Parques Nacionales como el de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel o el de Izki, o los Geoparques Mundiales de la UNESCO de Costa Quebrada (Cantabria) y el de la Costa Vasca (Euskadi).
- Contamos con **grandes bosques para practicar la observación de flora, el senderismo o la fotografía de naturaleza.** A Devesa da Rogueira y Bosque dos Grobos en Galicia; los Bosques de Enzia o Balgerri en Euskadi; el Bosque de Muniellos o el Bosque de Peloño en Asturias y el bosque de acebos, que se extiende majestuoso bajo el Mirador del Balcón de la Cardosa o el robledal de la Campa de Uceda, en Cantabria, son solo algunos lugares destacables.
- **Esta red de zonas es un refugio para la vida salvaje.** Grandes mamíferos ibéricos, como el oso o el lobo han encontrado en la España Verde un hábitat propicio para su expansión. También encontramos diferentes especies de ungulados -ciervos, corzos, gamos, rebecos- y pequeños mamíferos, como el gato montés, la gineta o la nutria.
- **La observación de aves** es otro de los recursos clave de la Reserva Ecoturista. Entre la frontera occidental de Francia y la de Portugal se extienden más de 2.500 kilómetros de costa que miran al mar Cantábrico o al Océano Atlántico. Estas costas son lugares perfectos para la **observación de las migraciones de aves marinas**, destacando lugares de gran prestigio como la Reserva Natural Parcial de la Ría de Villaviciosa, la ría del Eo, el Geoparque Mundial de la UNESCO Costa Quebrada o la Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo.

Por otro lado, en las zonas de interior es posible observar aves rapaces en lugares como en el Parque Natural de Valderejo, en el de Gorbeia y en las montañas de Picos de Europa.

- **La red de miradores y observatorios** es diversa e importante: miradores para observación de osos, puntos de observación de aves, centros temáticos de interpretación de la naturaleza... Algunos de ellos tienen como tema central la fauna protegida, destacando el oso pardo cantábrico, el lobo, o el quebrantahuesos.
- **La oferta de servicios de guías expertos en flora y fauna ha crecido mucho en los últimos años.** Contamos con más de 100 empresas dedicadas al ecoturismo y agencias de receptivo de naturaleza. Empresas de guías locales que ofrecen actividades en la naturaleza como observación de aves, senderismo en los paisajes donde habita el oso, visita a artesanos locales, visitas a centros de producción de quesos, vino, senderismo interpretado por bosques y espacios protegidos.
- **Contamos con una amplia oferta de alojamientos rurales que suma más de 20.000** plazas de turismo rural, entre hotelería, casas y apartamentos rurales, que ofrecen una acogida especial al viajero ecoturista que quiere conocer cómo se vive en las comarcas rurales del Norte de España.
- Además, la **gastronomía kilómetro 0** está presente en la oferta de la Reserva Ecoturista con innumerables restaurantes de cocina tradicional, más de 55 restaurantes con Estrella Michelin igual de comprometidos con el producto local, y producciones artesanales agrarias que invitan a conocer y degustar producto local.

Asturias: Un Paraíso Natural para el Ecoturismo

Asturias cuenta con un gran número de espacios naturales protegidos, 8 de los cuales forman parte de la **Reserva Ecoturista de la España Verde**. Entre sus espacios destacados se encuentra el **Parque Nacional y Reserva de la Biosfera de los Picos de Europa**, donde avistar al majestuoso quebrantahuesos, el característico treparriscos o a los ágiles rebecos.

El **Parque Natural y Reserva de la Biosfera de Somiedo** es un referente en la conservación del oso pardo cantábrico, especie que también puede observarse en otras Reservas de la Biosfera asturianas como **Las Ubiñas-La Mesa y Fuentes del Narcea, Degaña e Ibias**.

El paisaje asturiano se completa con la **Reserva de la Biosfera Río Eo, Oscos e Terras de Burón** (espacio compartido con Galicia) donde destaca la magnífica conservación de sus ingenios hidráulicos tradicionales. En el **Parque Natural de Ponga** y el **Parque Natural de Redes**, el protagonismo recae en los frondosos bosques y en la arquitectura tradicional. Finalmente, la **Reserva Natural Parcial de la Ría de Villaviciosa** es un humedal clave para la avifauna migratoria.

Actividades para disfrutar Asturias de manera sostenible

En Asturias, el proyecto ha permitido la adhesión de **8 espacios protegidos** y un total de **100 agentes públicos y privados**, de ellos **83 son empresas turísticas** y **17 agentes locales**.

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) ha realizado siete acciones formativas entre charlas, talleres y presentaciones.

Se han certificado en ecoturismo 27 pymes turísticas con un asesoramiento individualizado y han tenido la oportunidad de incorporarse al proyecto 53 pymes turísticas que ya estaban adheridas al Club de producto Ecoturismo en España y su marca Soy Ecoturista, así como 3 empresas certificadas con el sello CERES Ecotur.

En el Principado de Asturias se han creado **38 experiencias**, como resultado de los Kit y Talleres de Experiencias, con temáticas diversas como rutas de senderismo interpretado, rutas para la observación del oso pardo cantábrico y observación de aves, la participación en la berrea en otoño, interpretación de los paisajes del quebrantahuesos (destacable es la incorporación de la Fundación Quebrantahuesos al proyecto), rutas del clima y geoturismo, observación de estrellas, talleres de etnografía de la lana, elaboración de quesos artesanales y para acercar al visitante a oficios tradicionales.

Cantabria: donde las montañas besan el mar

Cantabria es un destino que deslumbra por su diversidad paisajística, su riqueza natural y su apuesta firme por la sostenibilidad turística.

La **Reserva Ecoturista de la España Verde** ha incorporado **seis de los espacios naturales protegidos** existentes en Cantabria, que reflejan la riqueza y variedad de su entorno. En la costa, el **Geoparque Mundial de la UNESCO Costa Quebrada** es uno de los sistemas dunares más extensos y mejor conservados del norte de España. El **Parque Natural de las Marismas de Santoña, Victoria y Joyel** alberga el humedal más importante del Cantábrico, una escala fundamental para miles de aves acuáticas y marinas en sus migraciones estacionales.

La **ZEC Dunas del Puntal y Estuario del Miera** alberga la primera pareja reproductora de águila pescadora del norte peninsular y la **Bahía de Santander** es un lugar privilegiado para la observación de esta majestuosa rapaz.

La **ZEC Valles Altos Nansa, Saja y Alto Campoo** destaca por sus extensas masas forestales autóctonas, donde habitan importantes poblaciones de pájaros carpinteros, como el pico mediano y el picamaderos negro. La **ZEC Liébana** es un territorio donde los extensos bosques de robles y hayas de la Cordillera Cantábrica se combinan con antiguas morfologías glaciares y vistas espectaculares de los **Picos de Europa**.

Por su parte, la **ZEC Montaña Oriental** es la cuna del paisaje pasiego, con sus montañas escarpadas salpicadas de cabañas de pastores, testigos de una arraigada tradición pastoril. En este entorno, el rebeco cantábrico es protagonista de un proyecto de recuperación y conservación.

Experiencias para todos los viajeros

En Cantabria, el proyecto ha permitido la adhesión de una red de **6 espacios protegidos**, además de un total de **45 agentes públicos y privados**, de ellos son **32 empresas turísticas y 13 agentes locales**.

Cabe mencionar que se ha incluido en el proyecto la reciente denominación de Geoparque Mundial de la Unesco para el Geoparque Costa Quebrada, junto con otros espacios protegidos.

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) ha realizado once acciones formativas entre charlas, talleres y presentaciones.

Se han certificado en ecoturismo 22 pymes turísticas y han tenido la oportunidad de participar en el proyecto 10 pymes turísticas que ya estaban adheridas al Club de producto Ecoturismo en España y su marca Soy Ecoturista.

Y como resultado de los KIT y Talleres de Experiencias se han creado **21 experiencias** con temáticas diversas como observación de aves en la costa, rutas interpretadas de flora y fauna, rutas con baños de bosque, salidas en barco para observación de fauna marina y aves entre otras.

Euskadi: Entre acantilados, bosques y tradiciones vivas

Euskadi es un destino que cautiva con sus paisajes, su rica cultura y su firme compromiso con la sostenibilidad. La España Verde alberga 6 de sus espacios naturales protegidos. Entre ellos destaca la **Urdaibai Basque Reserve**, un paraíso para los amantes de la observación de aves y un ecosistema de marismas de gran valor ecológico.

El **Parque Natural de Gorbeia**, el más grande de Euskadi, alberga extensos hayedos, cascadas como la de Gujuli y una red de rutas que permiten adentrarse en paisajes espectaculares.

El **Parque Natural de Valderejo**, es un refugio de biodiversidad con paisajes de media montaña, gargantas como la del Purón y una riqueza faunística notable. También destaca el **Parque Natural de Izki**, conocido por albergar el mayor robledal de Euskadi (roble melojo) y por ser un lugar ideal para la práctica del birdwatching o el cicloturismo.

Por su parte, la **ZEC Salburua**, en Vitoria-Gasteiz, es un humedal urbano de gran valor ecológico, punto clave para la observación de aves acuáticas y migratorias.

El **Geoparque Mundial UNESCO de la Costa Vasca**, por su parte, es un lugar único donde el impresionante flysch registra de manera continua 60 millones de años de historia geológica. Un testimonio visual del pasado de la Tierra.

Actividades para disfrutar el ecoturismo en Euskadi

En Euskadi, el proyecto ha permitido la adhesión de una red de **6 espacios protegidos**, así como un total de **115 agentes públicos y privados**, de ellos son **101 empresas turísticas y 14 agentes locales**.

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) ha realizado diez acciones formativas, y ha certificado en ecoturismo a 21 pymes turísticas. Han tenido la oportunidad de participar en el proyecto 80 pymes turísticas que ya estaban adheridas al Club de producto Ecoturismo en España y su marca Soy Ecoturista.

Como resultado de los KIT y Talleres de Experiencias se han creado **27 experiencias** con temáticas diversas como rutas de geoturismo en la costa y acantilados, rutas en bici, paseos y baños de bosque, experiencias de observación de aves, rutas etnográficas sobre las abejas o los castaños milenarios, rutas de micología, entre otras experiencias de ecoturismo.

Experiencias con identidad: Las empresas ecoturísticas vascas ofrecen más de una veintena de experiencias que combinan naturaleza, cultura, salud y sostenibilidad. Desde rutas geológicas por el flysch, hasta observación de aves o talleres micológicos, pasando por rutas guiadas, talleres etnográficos, alojamiento en cabañas sostenibles o experiencias de bienestar.

Galicia: Naturaleza atlántica y tradiciones ancestrales

Galicia es un territorio donde la naturaleza se despliega en su máxima expresión. Desde acantilados imponentes hasta frondosos bosques y rías serpenteantes. Tierra de mitos y paisajes inalterados, Galicia es el equilibrio entre lo salvaje y lo acogedor.

Galicia cuenta con una red de espacios naturales protegidos que se integran en la España Verde. El **Parque Nacional Marítimo-Terrestre das Illas Atlánticas de Galicia**, que engloba los archipiélagos de las Cíes, Ons, Sálvora y Cortegada, es un santuario de flora y fauna marina.

La **Reserva de la Biosfera Mariñas Coruñesas e Terras do Mandeo** alberga una sorprendente diversidad de paisajes que combinan costa e interior, mientras que la **Reserva de la Biosfera Ribeira Sacra e Serras do Oribio e Courel** destaca por sus impresionantes viñedos en terrazas y sus cañones fluviales, sus fósiles y su flora.

El **Geoparque Mundial de la UNESCO Montañas do Courel** es un paraíso para los amantes del senderismo y la geología, con formaciones rocosas únicas. Por su parte, la **Reserva de la Biosfera Os Ancares Lucenses y Montes de Cervantes, Navia y Becerreá** ofrece un refugio ideal para especies emblemáticas como el oso pardo.

Finalmente, la **Reserva de la Biosfera Río Eo, Ocos e Terras de Burón**, compartida con Asturias, es una muestra perfecta de la conexión entre naturaleza y cultura, con sus tradicionales aldeas rodeadas de paisajes de gran valor ecológico.

Actividades para descubrir Galicia con los cinco sentidos

En Galicia, el proyecto ha permitido la adhesión de una red de **6 espacios protegidos**, se han vinculado al proyecto un total de **126 agentes públicos y privados**, de ellos son **114 empresas turísticas y 12 agentes locales**.

La Asociación de Ecoturismo en España (AEE) ha realizado diez acciones formativas entre charlas, talleres y presentaciones. Y se han certificado en ecoturismo 24 pymes turísticas.

Como resultado de los KIT y Talleres de Experiencias se han creado **32 experiencias** con temáticas diversas como geoturismo y observación de fósiles, astroturismo, rutas de observación de orquídeas, *birding* en espacios de costa, fotografía y salidas submarinas o rutas en barco para la observación de fauna, entre otras actividades singulares.

EXPERIENCIAS Y PAQUETES DE ECOTURISMO

Hemos logrado cumplir al 100% con la esencia de lo que requerían el *programa Experiencias Turismo de España* y los fondos europeos con la creación de hasta 118 Experiencias de ecoturismo: observación fauna, rutas de naturaleza y fotografía, experiencias etnografía, talleres de artesanía y producto local, visitas de geoturismo y turismo científico.

[Descúbrelas aquí.](#)

Hemos creado un Catálogo web de Paquetes de Viajes creados por agencias y turoperadores, viajes largos de touring recorriendo varias regiones que puedes [consultar aquí](#).

PLAN DE POSICIONAMIENTO Y MARKETING

Para lanzar y posicionar esta nueva marca de la España Verde, denominada **Reserva Ecoturista**, se ha desarrollado un ambicioso plan de posicionamiento de producto y una estrategia de marketing financiados por los *Fondos Next Generation EU*.

La estrategia se ha centrado en la creación de la marca y el desarrollo de branding, la concepción y producción de soportes audiovisuales y textuales, la elaboración de contenidos digitales, un plan de acciones de branding, una estrategia de comunicación digital y acuerdos de co-marketing.

Creación de Marca y Branding: Identidad para el Ecoturismo

Uno de los pilares del plan ha sido la creación de la **imagen de marca "Reserva Ecoturista"**, con versiones en inglés y francés para su difusión a nivel internacional. Tras un detallado estudio de mercado y una comparativa con otros productos similares de ámbito nacional e internacional, se ha creado un *namining* y un logotipo que reflejan la esencia del ecoturismo, transmiten respeto por el medio ambiente y recogen la idea de la España Verde como un territorio en la Cornisa Cantábrica donde el turismo se concibe desde la sostenibilidad y el respeto por las comunidades locales.

Además, se ha elaborado un Manual de Identidad con las especificaciones técnicas, aplicaciones de la marca y se ha registrado la Reserva Ecoturista de forma oficial en la Oficina Española de Patentes y Marcas.

Plataforma Digital: Microsite y APP

El plan ha incluido la programación y creación de una **microsite de experiencias de ecoturismo** (www.reservaecoturista.com) alojada dentro de la web ya existente de la España Verde www.ingreenspain.es.

Esta plataforma, adaptable a dispositivos fijos y móviles, recoge y da difusión a un catálogo de 118 experiencias ecoturísticas y paquetes de viajes repartidos en 25 espacios naturales de Galicia, Asturias, Cantabria y Euskadi que se pueden reservar a través de la propia web: rutas de senderismo y geoturismo interpretado, rutas para la observación de fauna autóctona, *birding*, observación de estrellas, enoturismo y gastronomía entre muchas otras.

La web cuenta con un visor cartográfico que geolocaliza los recursos naturales, áreas de observación y empresas participantes en este proyecto.

Toda esta información también se encuentra disponible en formato APP. Una **aplicación personalizada para el ecoturista**, basada en la tecnología de la realidad aumentada, que ofrece contenido dinámico e interactivo en tiempo real.

Además, dentro del espacio web de SoyEcoturista.com de la Asociación de Ecoturismo en España (AEE), hay también un gran espacio dedicado a la Reserva Ecoturista con el panel de experiencias y paquetes creados al amparo del proyecto.

Contenidos Digitales y Audiovisuales: Impulsando la Promoción

Otro de los grandes pilares de este plan de marketing ha sido la creación de diversos soportes de comunicación digital, así como un fondo audiovisual específico con el objetivo de inspirar futuros viajes y transmitir la riqueza natural y cultural de la España Verde.

Dentro de este proyecto se han creado:

- **12 newsletters temáticas** sobre las experiencias de ecoturismo (observación de aves, fauna, flora, bosques, artesanía...), y sobre los espacios naturales protegidos de la España Verde.
- **24 posts de blog**, sobre el ecoturismo en Galicia, Asturias, Euskadi y Cantabria, sobre la observación de fauna y flora, gastronomía, cultura y tradiciones, entre otros contenidos.
- **Un flyer para distribución digital y ferias**, con la descripción de la Reserva Ecoturista, principales atractivos y enlaces a las páginas de experiencias y viajes de la web.
- **Una guía de experiencias** en formato digital en castellano e inglés. La guía incluye información sobre los espacios protegidos, mapa de su localización y descripción de las experiencias (con QR a las páginas de experiencias de la web).

En cuanto al **fondo audiovisual**, se han realizado rodajes y fotografías en los 25 espacios protegidos que conforman la Reserva Ecoturista de la España Verde para producir:

Un **video promocional de 10 a 12 minutos** sobre la Reserva Ecoturista

Un **video en formato corto, de 120-180 segundos** sobre la Reserva Ecoturista

Cuatro **vídeos de 60-120 segundos** sobre la Reserva Ecoturista en Galicia, en Asturias, en Cantabria y en Euskadi

3 vídeos temáticos sobre ecoturismo en la España Verde, enfocados en birding, observación de fauna y flora

32 reels sobre los espacios naturales de la Reserva Ecoturista de la España Verde

Un **fondo fotográfico de 320 fotos fotografías inéditas** (con un 20% de imágenes tomadas con dron) de los 25 espacios naturales de la Reserva Ecoturista y sus principales especies de fauna, flora y birding, así como de las experiencias de ecoturismo que pueden vivirse en estos espacios.

Soportes para Ferias y Acciones de Promoción

Se han diseñado y producido soportes de branding para ferias y acciones de promoción, ya se han realizado varias presentaciones en foros técnicos y a partir de ahora, España Verde tiene previsto continuar con la difusión del producto Reserva Ecoturista en salones temáticos de turismo de naturaleza como Global Bird Fair, FIO, Naturcyl, Fitur 2026, Feria Free, entre otras.

Cada Comunidad Autónoma de la España Verde cuenta con soportes tipo **"roll-up"** un **"photocall"** y un **mostrador** con la imagen gráfica e imágenes promocionales de la Reserva Ecoturista de la España Verde.

Comunicación Digital B2B a Mercados Emisores y acuerdos de co-marketing

Se han programado acciones de email marketing para posicionar las newsletters en medios digitales, blogs, portales de viajes y contactos profesionales en los mercados prioritarios para la España Verde, así como acciones de patrocinio de inserciones en las redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube) de la España Verde, segmentadas para usuarios interesados en el ecoturismo de diversos mercados.

Se han establecido acuerdos de co-marketing para el posicionamiento de contenido de la Reserva Ecoturista en soportes especializados para alcanzar a una audiencia interesada en experiencias de ecoturismo.

4. RECURSOS PARA PRENSA

Con el apoyo de un grupo de expertos, se ha definido un plan de marketing y de marca muy potente con un enfoque integral de promoción que contiene, entre otros, las siguientes piezas y soportes:

1. **Microsite dentro de IngreenSpain** : www.reservaecoturista.com
<https://ingreenspain.es/reserva-ecoturista/>
2. **Microsite dentro de SOYECOTURISTA** : www.soyecoturista.com
3. **Aplicación móvil** como guía digital de viaje: [EcoturismoEspañaVerde](#)
 - a. [APP móvil Android](#)
 - b. [APP móvil IOS](#)
4. **Fondo documental**: [un banco de 320 fotos y 32 piezas audiovisuales](#)
5. **Guía de experiencias**: www.reservaecoturista.com/experiencias
6. **Guía de viajes**: www.reservaecoturista.com/viajes
7. **Libro de identidad de marca**

CONTACTO:

España Verde. Mail de contacto: info@ingreenspain.es

Turismo de Asturias (entidad coordinadora): comunicacion@turismoycultura.asturias.es

Cantabria: alexia.gomez@cantur.com

Euskadi: info@basquetour.eus

Galicia: promocion.turismo@xunta.gal